

Gandhi P.R. College Bhopal
B. COM - (SEM- V) _ Examination, 2020-21
ATKT_ (Reg. & Pvt.)
Assignment

Applied Economics (Group- B)
Principles of Marketing

नोट :- सभी प्रश्न के उत्तर दीजिए।

Note: - Attempt all questions.

- Q.1 विपणन अवधारणा के परम्परागत एवं आधुनिकता को समझाइए।
Explain the concept of marketing concept by traditional and modern market.
- Q.2 उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति व महत्व को समझाइए।
Describe the importance and nature of behavior of consumer.
- Q.3 उत्पाद पर ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क से क्या प्रभाव पड़ता है?
What is effect on product by brand name and trade mark?
- Q.4 विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व को समझाइए।
Explain the importance of price in the marketing Mix.
- Q.5 एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएँ बताइए।
Explain the characteristics of an effective advertisement.